

# Gros plan sur 7 serious games : des jeux vidéo "sérieux" pour la formation

Par [Christophe Auffray](#)

ZDNet France, publié le 18 septembre 2009

Reprenant au jeu vidéo son interactivité, et de plus en plus la 3D, les serious games sont des outils de formation et de sensibilisation. Découvrez en images ce secteur promu par le plan de relance du gouvernement au travers de sept jeux, développés notamment pour la SNCF, L'Oréal ou encore la BNP.



## Happy Night : campagne de prévention

Inspiré du jeu vidéo, notamment par son caractère ludique et par le recours de plus en plus fréquent à des moteurs graphiques, le "serious game" (littéralement jeu sérieux) intervient le plus souvent comme support à la sensibilisation ou à la formation. Ce secteur vient de recevoir en France [une aide de l'Etat](#) de 20 millions d'euros.

Le studio Succubus Interactive a ainsi développé un jeu pour le compte de la ville de Nantes : Happy Night. [Accessible en ligne](#), ce dernier vise à sensibiliser les jeunes nantais en véhiculant des messages de prévention sur la consommation d'alcool.



### **Simulation d'incendie dans un train**

Pour former ses agents à la gestion d'incendie dans les trains, la SNCF a confié à [VirtuoFacto](#) la réalisation d'un serious game en 3D. Cet outil de simulation, qui développe l'interactivité avec des passagers virtuels, doit être déployé sur plusieurs centaines de postes.



### **Des applications de pointe pour le secteur de la santé**

**Pulse!** est un environnement médical virtuel exploité pour la formation des médecins et infirmiers. Développé par une société américaine, son budget avoisine les 10 millions de dollars.

Cette simulation au graphisme immersif vise à former les professionnels de la santé à des situations d'urgence et ainsi à réduire les risques médicaux. Pour plus de réalisme, Pulse! a été réalisé grâce à la modélisation d'un véritable hôpital.



### **Hair Be 12 : du sur-mesure pour L'Oréal**

Les serious games sont parfois développés pour les besoins spécifiques de certaines sociétés, comme **Hair Be12**. Outil pédagogique de l'Oréal, il simule la gestion d'un salon de coiffure en mettant en situation l'utilisateur sur plusieurs domaines d'activité : relation client, fidélisation, ... Sa finalité : contribuer à l'augmentation du chiffre d'affaires en travaillant sur les compétences et les connaissances.



### Agriculteur : un métier à apprendre en 3D

Disponible depuis mars 2003, Farming Simulator 2009, comme son nom l'indique, est un simulateur de gestion d'une exploitation agricole. Dans un décor en 3D, ce logiciel permet de se familiariser avec la gestion d'une ferme, jusqu'à la conduite de véhicules. D'autres simulateurs existent pour la formation à la gestion du trafic aérien ou à la navigation en mer.



### Le serious game comme outil d'e-learning

[Daesign](#) a conçu plusieurs applications pour des grands comptes, dont SFR, et notamment un outil de formation et de conduite d'entretien. Pour cela, le jeu reproduit des situations réelles d'entretien et permet à l'utilisateur de se former sur des situations réelles. Pour interagir, l'utilisateur peut réaliser diverses actions qui influenceront sur le déroulement global du scénario.



### **Se former à l'univers bancaire**

Malgré son image austère, le secteur bancaire peut malgré tout se prêter au jeu, sérieux. [KTM Advance](#) a ainsi développé pour BNP Paribas [StarBank](#), une application en ligne destinée aux nouveaux salariés du groupe. Ce simulateur pédagogique consiste à développer une banque, notamment en créant des points de vente et en réalisant des investissements. Le jeu est désormais intégré au dispositif de formation interne de BNP Paribas.