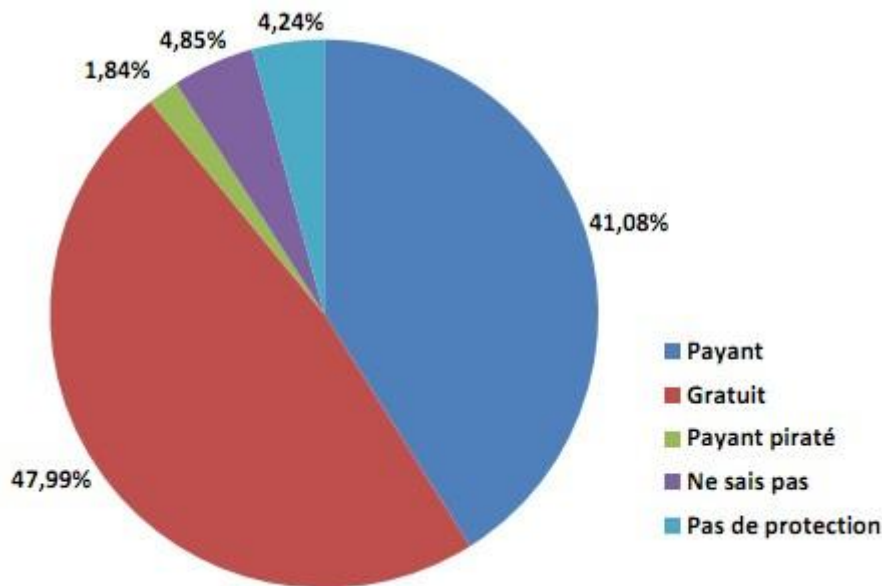


Antivirus : les Français, rois du gratuit, les Russes, rois du payant

La société allemande G Data Software, spécialisée dans les logiciels de sécurités (dont les antivirus), a publié il y a peu une [étude](#) sur l'utilisation des antivirus gratuits et payants. Et les résultats sont sans appel : les antivirus gratuits sont utilisés par une grande partie de la population (48 %) et 44 % pensent que les gratuits valent les payants. Des conclusions qui rejoignent parfaitement notre [actualité du 9 juin](#) dernier, où les gratuits écrasaient les solutions payantes.



Répartition des solutions de sécurité installées par les internautes interrogés

G Data livre aussi ses données pays par pays, et les résultats sont ici très intéressants, puisqu'on y trouve quelques disparités importantes. On peut ainsi remarquer que :

- 10,97 % des Russes interrogés piratent des solutions payantes (contre 1,84 % de la moyenne des sondés)
- A contrario, 0,27 % des Anglo-saxons interrogés piratent des solutions payantes
- 1,57 % des Russes interrogés n'ont pas d'antivirus, soit le plus faible taux des sondés
- A contrario, 5,83 % des Néerlandais interrogés n'ont pas d'antivirus, soit le plus fort taux des sondés
- La France est le n°1 des utilisateurs d'antivirus gratuit, avec 62,79 % (quasi 2 fois plus que les Russes)
- Tandis que le pays en queue de peloton est la Russie, avec 34,84 %
- La France est donc bon dernier concernant les antivirus payants, avec 28,41 %
- Avec pour leader la Russie avec 47,83 %

Ici, la culture russe des antivirus ressort nettement. Ils sont non seulement les plus nombreux à utiliser une solution payante, mais ils le sont aussi (et de loin) du côté des antivirus payants piratés.

Graphique 3 : Les solutions de sécurité installées selon les pays.

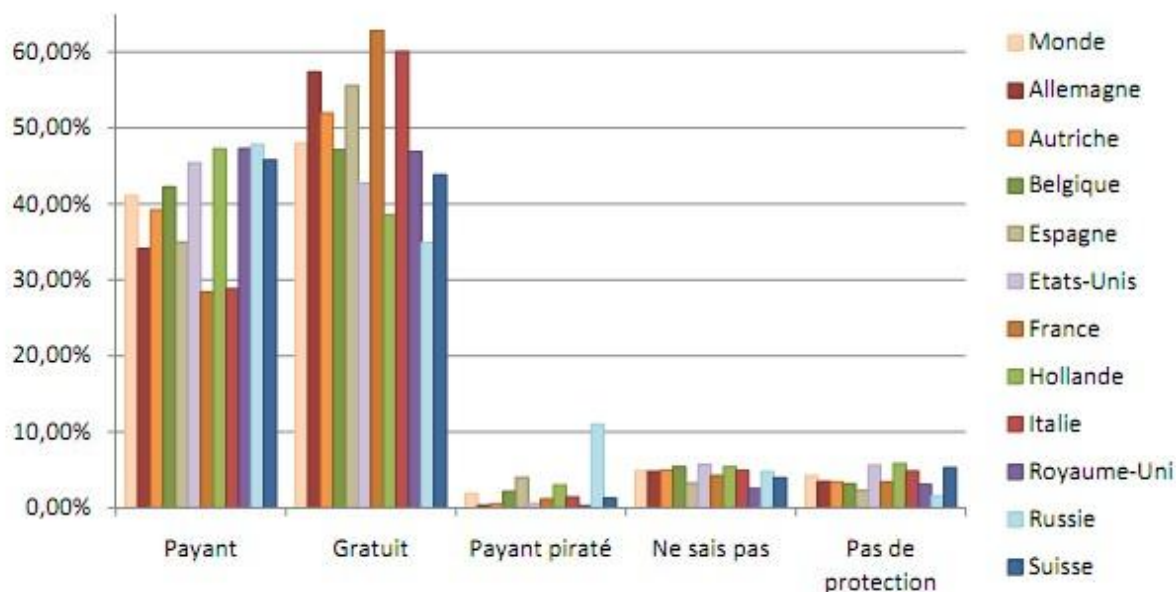


Tableau 4 : Résultats par pays à la question « Quel logiciel de sécurité utilisez-vous ? »

Quel logiciel de sécurité utilisez-vous ?					
	Payant	Gratuit	Payant piraté	Ne sais pas	Pas de protection
Monde	41,08%	47,99%	1,84%	4,85%	4,24%
Allemagne	34,09%	57,37%	0,34%	4,77%	3,43%
Autriche	39,19%	51,95%	0,52%	4,95%	3,39%
Belgique	42,24%	47,09%	2,16%	5,39%	3,13%
Espagne	34,96%	55,57%	4,00%	3,22%	2,26%
Etats-Unis	45,40%	42,74%	0,55%	5,71%	5,60%
France	28,41%	62,79%	1,16%	4,24%	3,41%
Hollande	47,23%	38,55%	2,99%	5,41%	5,83%
Italie	28,82%	60,01%	1,40%	4,92%	4,83%
Royaume-Uni	47,29%	46,84%	0,27%	2,53%	3,07%
Russie	47,83%	34,84%	10,97%	4,79%	1,57%
Suisse	45,76%	43,80%	1,26%	3,92%	5,26%

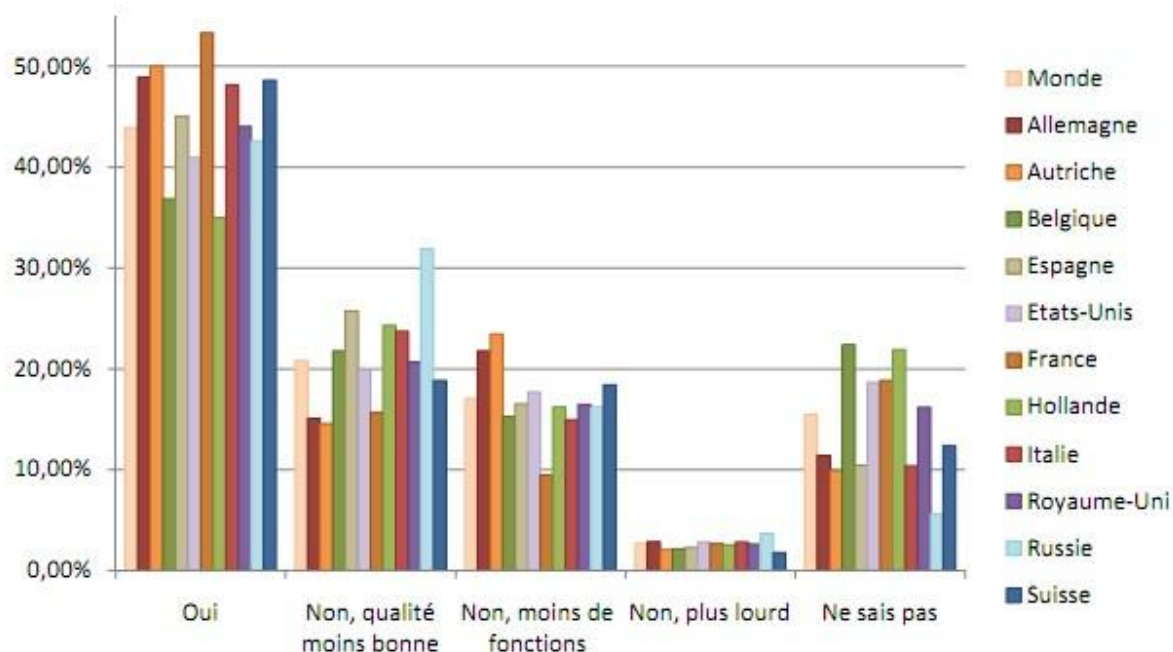
Si l'on cumule les deux données des utilisateurs d'antivirus payants avec ceux exploitant des solutions payantes mais piratées, voici ce que l'on peut obtenir selon nos propres calculs :

1. Russie : 58,8 %
2. Pays-Bas : 50,22 %
3. Royaume-Uni : 47,56 %
4. Suisse : 47,02 %
5. États-Unis : 45,95 %
6. Belgique : 44,40 %
7. Autriche : 39,71 %
8. Espagne : 38,96 %
9. Allemagne : 34,43 %
10. Italie : 30,22 %
11. France : 29,57 %

Enfin, concernant la perception de la qualité des logiciels gratuits par rapport aux payants, les résultats du sondage rejoignent ceux des utilisations. En effet, qui juge que les solutions payantes sont bien supérieures aux gratuites ? Les Russes... (barre bleue) Cela explique ainsi le fort pourcentage de Russes préférant pirater un antivirus normalement payant plutôt que d'utiliser les nombreux concurrents gratuits.

Côté Français, la logique est similaire. Ils sont plus de 53 % à trouver le gratuit équivalent au payant en matière d'efficacité.

Graphique 5 : Réponses par pays à la question « Selon vous les logiciels de sécurité gratuits sont-ils d'aussi bonne qualité que des solutions de sécurité payantes ? »



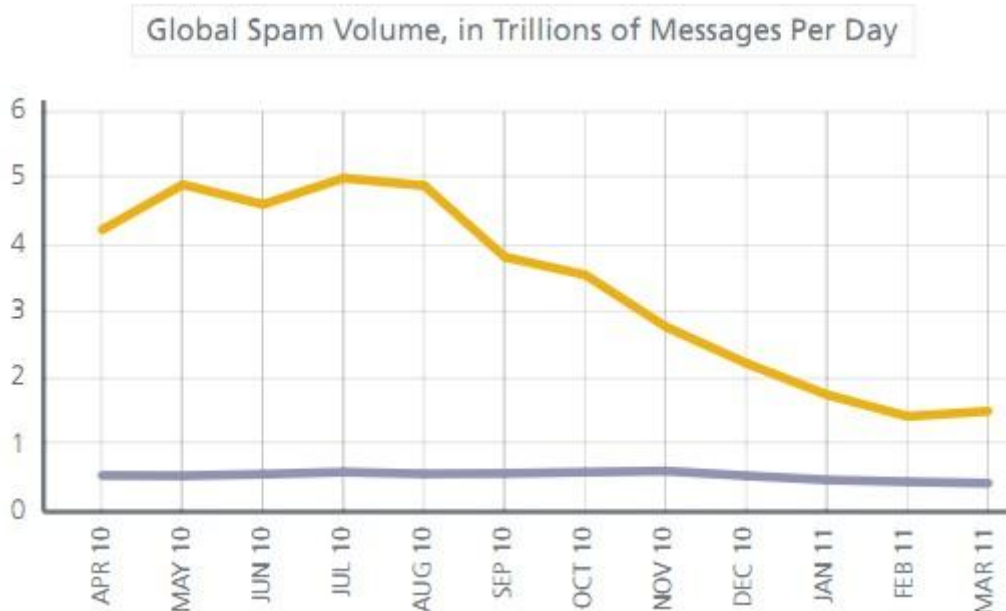
On notera tout de même que les Néerlandais et les Belges sont les moins nombreux à trouver les gratuits équivalents aux payants. Et si les Russes sont les plus critiques concernant la qualité et la lourdeur des logiciels gratuits, ce sont les Allemands qui se montrent le plus regardant du côté des fonctionnalités. Les Français, eux, n'ont pas grand-chose à redire des gratuits au niveau des fonctionnalités.

Derrière ce sondage, s'il se confirme aux niveaux nationaux, on peut se rendre compte qu'il existe des disparités culturelles. Ainsi, les pays où se trouvent des éditeurs d'antivirus (Allemagne et Russie ici), qui ne doivent pas lésiner sur la publicité et les campagnes promotionnelles, semblent clairement plus connaisseurs des solutions payantes que les Français, qui se contentent des fonctions de base des antivirus gratuits. Cela signifie-t-il pour autant que les Français soient moins bien protégés que les autres ? Pas si sûr, d'autant qu'hormis la Russie et l'Espagne, la France est au même niveau voir meilleure en matière d'utilisation d'antivirus (payants comme gratuits).

Cette étude de G Data a été réalisée sur un panel de 15 559 personnes à travers 11 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, États-Unis, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Russie, Suisse.

Les spams reculent et les malwares atteignent des sommets

Dans un long [document](#) publié il y a peu, l'éditeur d'antivirus McAfee a dressé un bilan très intéressant sur les spams, les spywares, et les virus, pour le premier trimestre 2011. Plusieurs enseignements ont ainsi attiré nos regards. La [filiale d'Intel](#) pointe notamment la faiblesse historique du spam, ou encore l'importance grandissante des malwares sur les téléphones.



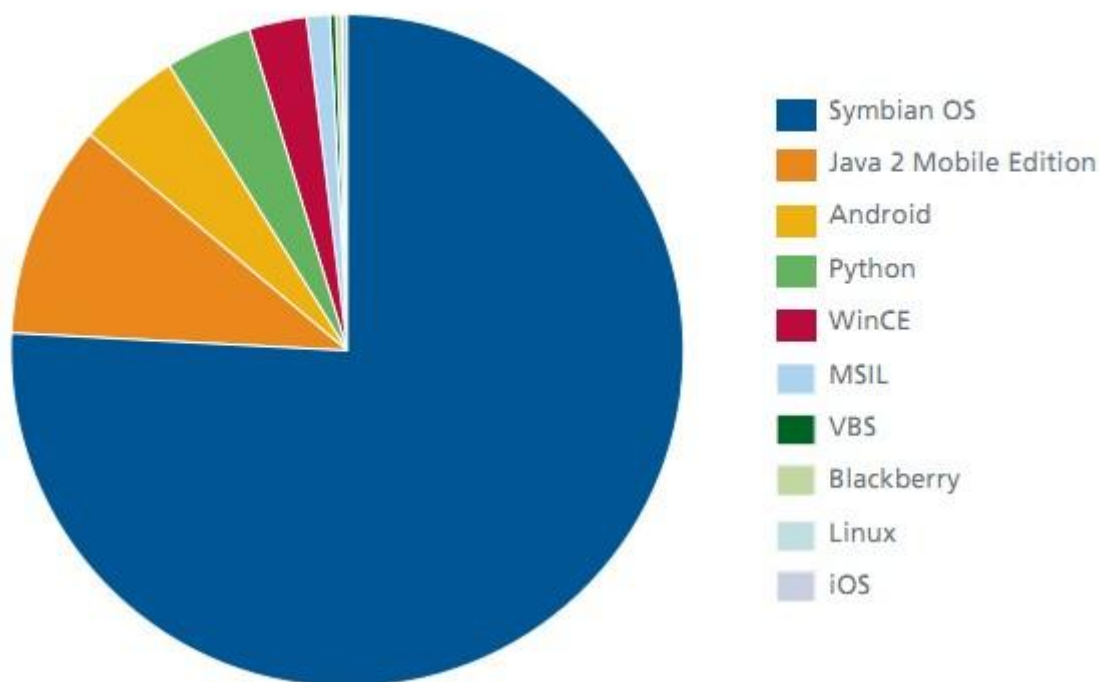
En orange, les spams. En bleu, les « hams », c'est-à-dire les courriers électroniques « légitimes ». Notez que trillion en anglais signifie billion en français (un billion = 1000 milliards ou 1 million de millions).

Concernant les spams, ces messages non sollicités qui remplissent votre boîte de courriers électroniques, ils affichent une forte chute depuis août 2010, et la mise à mort du fameux botnet Rustock il y a quelques mois n'a fait que conforter cette situation.

Résultat, le nombre de spams envoyés quotidiennement a été plus que divisé par trois, passant d'environ 5 billions par jour en août 2010 à 1,5 billion en février et mars 2011. Cela reste tout de même colossal, sachant qu'il n'y a que deux milliards d'internautes dans le monde.

Cette baisse est cependant significative, même si l'histoire du spam a prouvé qu'elle était faite de haut et de bas. Nous sommes dans une période creuse, mais les chances que les spams reprennent du poil de la bête sont grandes.

Mobile Malware, by Platform



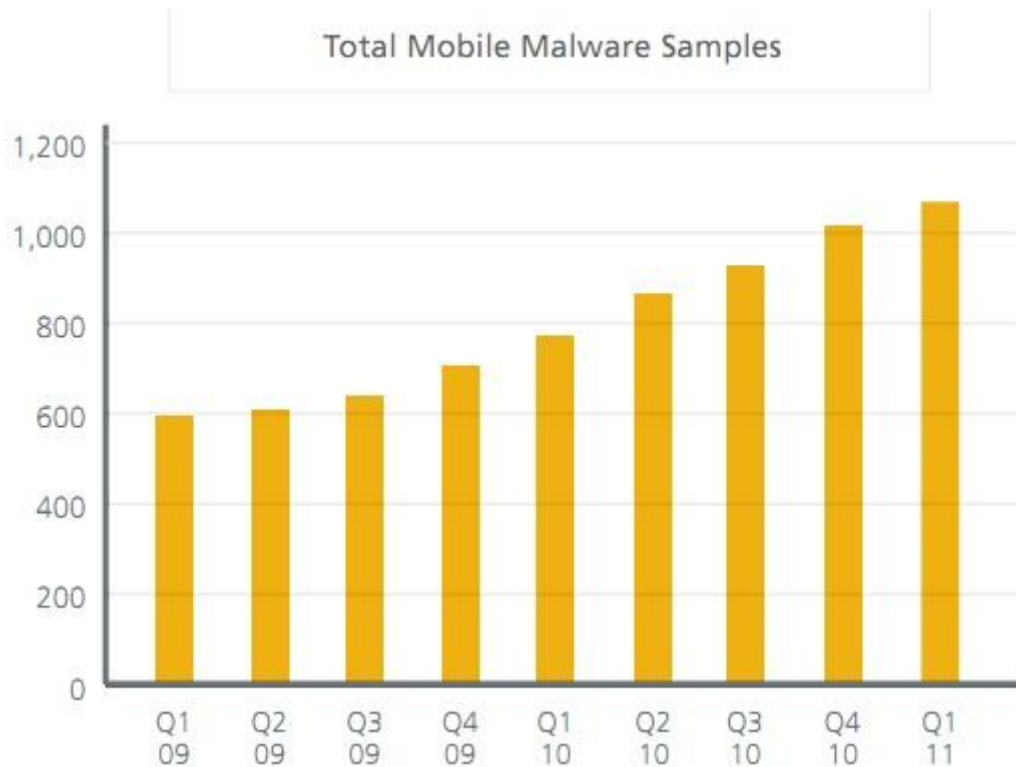
Le malware Zitmo.A connaît malheureusement un grand succès sur Symbian

Concernant les malwares sur les téléphones portables, l'OS Symbian écrase donc la concurrence, avec plus des trois quarts du « marché ». Il faut dire qu'il domine depuis de très nombreuses années le marché, il est donc logique que les personnes malveillantes se soient concentrées dessus. Logique similaire concernant J2ME (Java 2 Mobile Edition).

Comme vous pouvez le voir, Android est donc déjà en troisième position, très loin devant iOS. Le système d'exploitation d'Apple est quasi inexistant, ce qui fera plaisir à ses utilisateurs. Mieux encore, même Python et WinCE devancent iOS. Preuve que ce dernier est loin d'attirer les cybercriminels, ceci pour de multiples raisons (OS fermé, etc.).

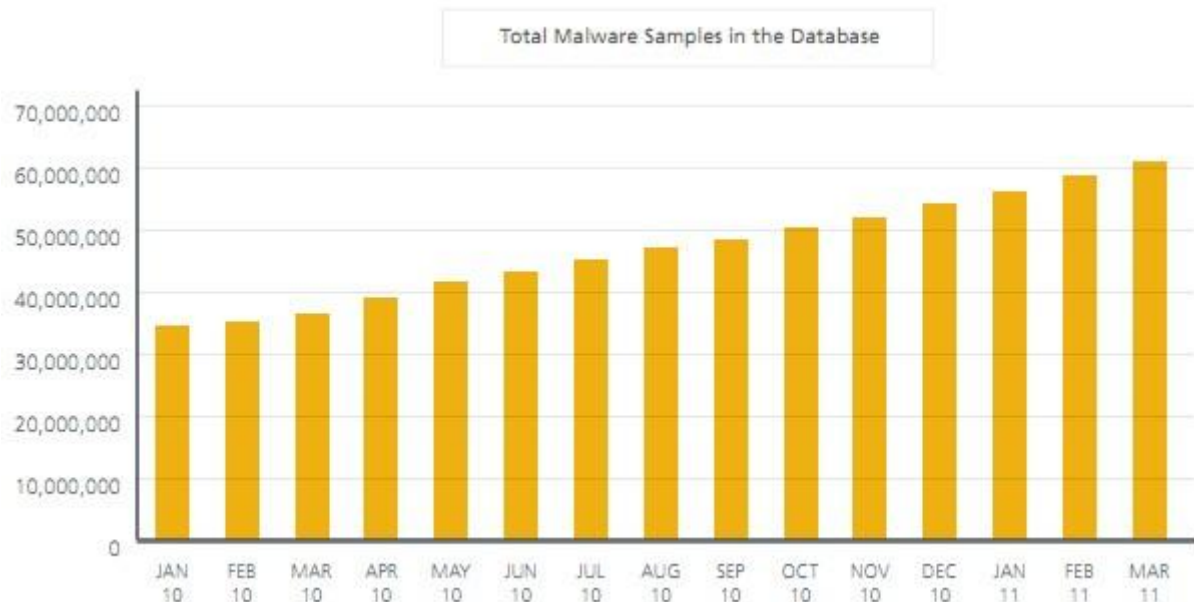
Du côté d'Android, McAfee note qu'il s'agit nettement de l'OS Mobile qui monte en matière de malwares. Ces derniers sont ainsi présents dans des jeux et des applications qui ne semblent pas dangereuses à première vue. C'est notamment le cas du malware Android/DrdDream, qui exploite des failles d'Android. Il permet ainsi au cybercriminel de contrôler votre smartphone Android. Et l'éditeur d'antivirus cite d'autres malwares, tels Android/Drad, Android/SteamyScr, et Android/Bgyoulu.A.

Reste que globalement, du fait de l'essor des smartphones, les malwares mobiles ne cessent de croître jour après jour. Résultat, le nombre de malwares mobiles ont quasi doublé en deux ans.



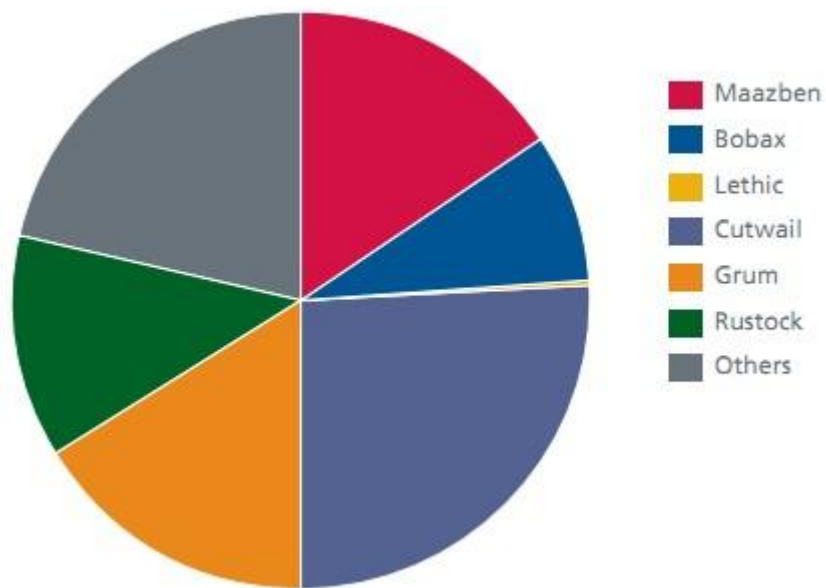
Les malwares mobiles restent néanmoins des nains par rapport à la totalité des malwares qui traînent sur la toile. Et contrairement aux spams, nous atteignons dans cette catégorie des sommets tous les trimestres.

Nous avons ainsi dépassé les 60 millions de malwares en mars 2011, dont 6 millions de nouveaux malwares rien qu'au premier trimestre 2011. McAfee prévoit par conséquent d'atteindre le niveau record de 75 millions de malwares différents à la fin de l'année...

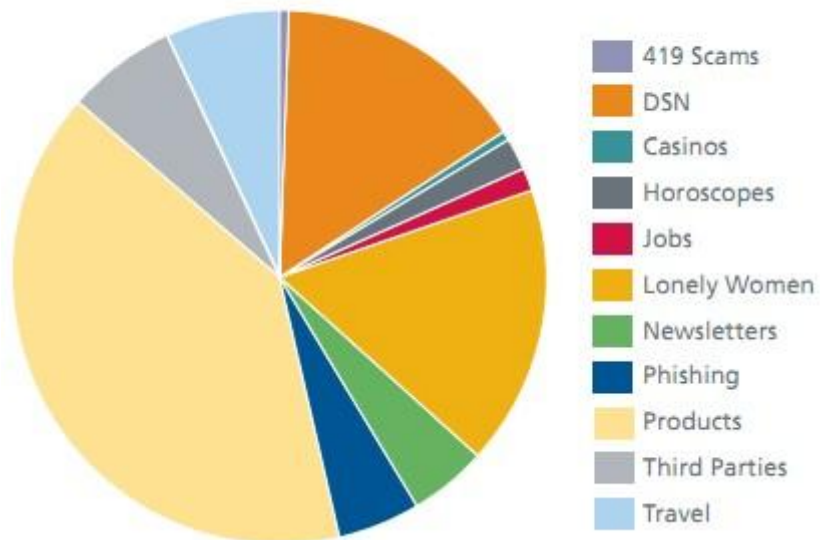


Enfin, l'éditeur américain a livré deux graphiques au sujet de la France sur les botnets et les sujets des spams.

France

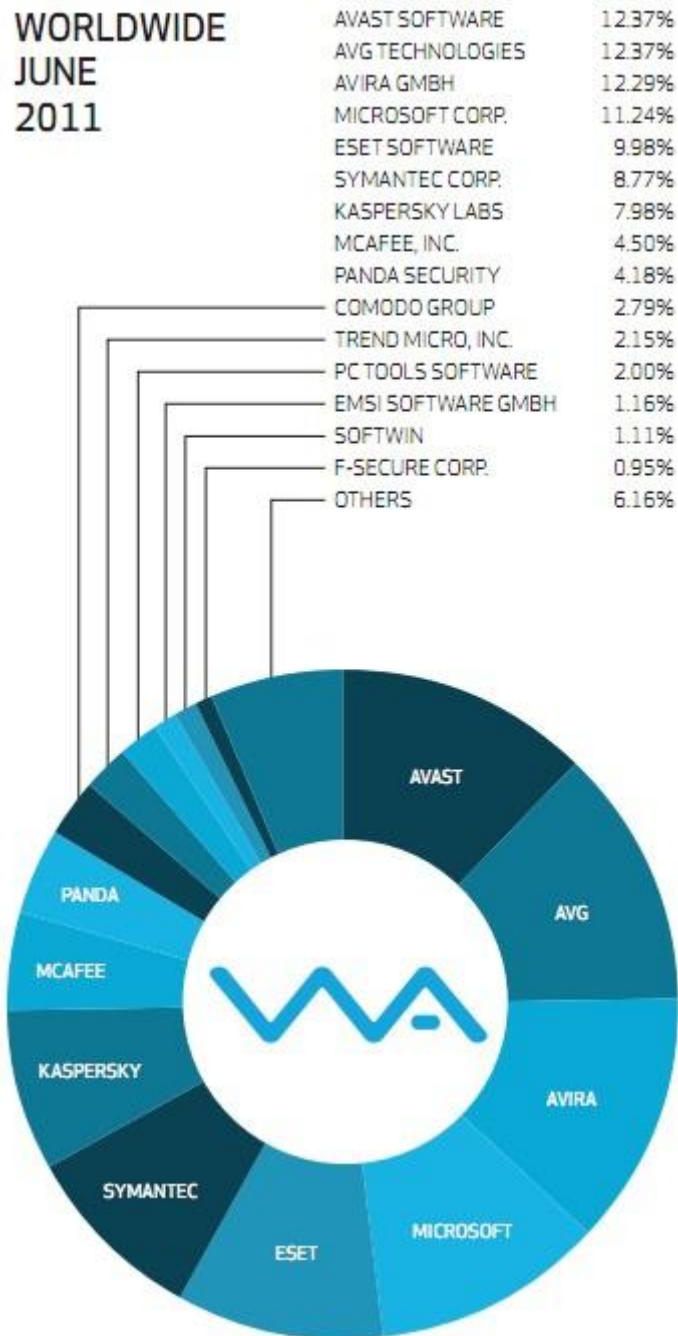


France



Antivirus : Avast, AVG, Avira et Microsoft dominant le marché

Les antivirus (et anti-spywares) représentent un marché très juteux. Les solutions payantes et parfois très onéreuses de Symantec, Kaspersky, McAfee ou encore Panda sont ainsi très connus. Pourtant, et ce n'est pas vraiment une surprise, les éditeurs qui mettent en avant leurs logiciels gratuits (même s'il existe parfois des versions payantes) dominent totalement le marché. Le top 4, composé d'Avast, AVG, Avira et Microsoft (Security Essentials) occupent ainsi après de la moitié du secteur selon [OPSWAT](#).



D'après les 43 000 données collectées à travers le monde par l'institut entre le 23 mars et le 15 mai 2011, plusieurs tendances se dessinent entre sa publication en juin (l'actuelle) et celle en mars (la précédente).

Par exemple, Avast est aujourd'hui au coude à coude avec AVG (12,37 % de PDM chacun), alors que l'antivirus dominait largement la concurrence avec 16,19 % de PDM lors de l'édition mars 2011. Mais OPSWAT explique cette lourde chute par « un changement dans le pourcentage des données » des pays.

Microsoft, bientôt n°1 mondial ?

A contrario, s'il y a bien un antivirus qui monte en ce moment, c'est bien le Security Essentials de Microsoft. Lancée depuis 2009, cette solution est disponible en [version 2.0](#) depuis la fin de l'année dernière.

Et sa totale gratuité et ses performances (pour un gratuit) semblent plaire à un public de plus en plus large, même si la domination de MS dans le secteur des systèmes d'exploitation tient aussi un rôle important dans ce succès.

Résultat, l'antivirus de la firme de Redmond a gagné quatre points de parts de marché en seulement trois mois. Mieux encore, Microsoft est n°1 en Amérique du Nord, avec 17,07 % de PDM, devant AVG (15,63 %) et Symantec (14,47 %).

Enfin, on notera que certains éditeurs, pourtant très connus, ont une part de marché relativement faible. Cela ne signifie pas pourtant qu'ils ne génèrent pas d'argent, bien au contraire, d'autant que certains sont très bien implantés dans le secteur professionnel. Mais au regard de leur notoriété, leur faible part de marché détonne. On notera notamment :

- McAfee : 4,5 %
- Panda : 4,18 %
- Trend Micro : 2,15 %
- PC Tools : 2,00 %
- F-Secure : 0,95 %

Pour rappel, McAfee a été racheté l'été dernier par Intel pour la somme importante de [7,7 milliards de dollars](#). Preuve que le secteur attire des convoitises des sociétés américaines, alors que les solutions européennes sont nombreuses (dont les trois leaders mondiaux, Avast, AVG, et Avira).

Antivirus Product Market Share

WORLDWIDE JUNE 2011

A	MICROSOFT SECURITY ESSENTIALS (ANTIVIRUS)	10.66%
B	AVIRA ANTIVIR PERSONAL - FREE ANTIVIRUS	10.18%
C	AVAST! FREE ANTIVIRUS	8.66%
D	AVG ANTIVIRUS FREE	7.92%
E	ESET NOD32 ANTIVIRUS	7.15%
F	KASPERSKY INTERNET SECURITY	4.31%
G	NORTON ANTIVIRUS	4.29%
H	AVG 10 [ANTIVIRUS]	3.68%
I	MCAFEE VIRUSSCAN	3.02%
J	ESET SMART SECURITY	2.75%
K	COMODO ANTIVIRUS	2.74%
L	KASPERSKY ANTIVIRUS	1.95%
M	PANDA CLOUD ANTIVIRUS	1.63%
N	MCAFEE VIRUSSCAN ENTERPRISE	1.40%
O	SYMANTEC ENDPOINT PROTECTION	1.39%
P	AVAST! INTERNET SECURITY	1.27%
Q	NORTON 360	1.22%
R	AVAST! ANTIVIRUS PROFESSIONAL	1.19%
S	EMSIOSOFT ANTIMALWARE	1.06%
T	AVIRA PREMIUM SECURITY SUITE	0.95%
U	PANDA ACTIVE SCAN 2.0	0.83%
V	OTHERS	21.75%

Les parts de marché Monde en juin 2011 par produit. On retrouve donc parfois plusieurs solutions (plusieurs Avast, Avira, Symantec, etc.)

Rédigée par [Nil Sanvas](#) – pcinpact.com - le jeudi 09 juin 2011