

3D et réalité augmentée, stars du Festival du jeu vidéo de Paris

A l'occasion du salon, près de 400 jeux ont été dévoilés par les 160 exposants présents sur des stands aux effigies des mascottes du jeu vidéo comme Sonic, Mario ou encore les Lapins Crétins. Le festival est aussi l'occasion de découvrir les avancées technologiques les plus récentes de cette industrie, comme la 3D en relief ou la réalité augmentée. A ce titre, la présentation la plus attendue était sans doute celle d'Avatar de l'éditeur français Ubisoft, inspiré du film du même nom de James Cameron. Le jeu offre un aperçu de ce que pourrait être le futur du jeu vidéo avec des images en relief grâce à des lunettes 3D, identiques à celles utilisées par l'industrie cinématographique depuis quelques mois.



[Cliquer sur l'image pour voir la vidéo](#)

Ce bond technologique, annoncé pour la fin de l'année, ne sera toutefois pas accessible à tous puisqu'il faudra posséder un téléviseur estampillé 3D pour pouvoir en profiter. Avatar restera toutefois jouable sur n'importe quelle autre télévision, sans images en relief.

RÉALITÉ AUGMENTÉE

Une des autres attractions du festival est le jeu Eyepet du japonais Sony, qui utilise la réalité augmentée, une technologie appliquant à un décor réel des objets virtuels en trois dimensions. Le joueur fait apparaître dans son salon un petit animal avec lequel il peut

jouer ou qu'il peut laver sur son écran. Le procédé permet aussi de dessiner des objets et de les incorporer dans le jeu grâce à la caméra vendue avec le disque, pour que sa bestiole s'amuse avec.



[Cliquez sur l'image pour voir la vidéo](#)